



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact Stefanie de Borba, Responsable Médias, media@liquecancer.ch,
ligne directe 031 389 93 31
Date Berne, le 26 mai 2020

Une Ligue bien préparée face à la crise : le rapport annuel souligne la hausse des offres de conseil numériques

La pandémie de COVID-19 fait planer une menace particulière sur les personnes touchées par le cancer, qui appartiennent au groupe à risque. En cette période difficile, pouvoir s'appuyer sur une interlocutrice compétente est plus important que jamais. La Ligue contre le cancer soutient malades et proches en leur proposant de solides informations et des réponses à leurs questions. Comme le montre le rapport annuel de la Ligue suisse contre le cancer, les plateformes d'information et de conseil numériques répondent à un besoin croissant, que le coronavirus n'a fait que confirmer.

En 2019, la Ligue contre le cancer s'est engagée en faveur des malades et de leurs proches en leur proposant des offres de conseil sur mesure et du matériel d'information, en soutenant la recherche et en intervenant sur la scène politique. Autant de mesures plus nécessaires que jamais actuellement, car à l'inquiétude que suscite le cancer s'ajoute la peur du COVID-19. « Les offres des ligues cantonales et régionales et de la Ligue suisse contre le cancer sont aussi variées que les besoins des personnes concernées sont diversifiés. Nous pouvons nous appuyer sur le travail réalisé ces dernières années pour faire face à la situation actuelle », déclare Daniela de la Cruz, CEO de la Ligue suisse contre le cancer.

Des conseils en ligne très demandés

En 2019, près de 6000 personnes ont contacté la Ligue suisse contre le cancer pour un conseil gratuit. Les consultations en ligne par écrit – en particulier par courriel – ont représenté près de 40 % des demandes. Le chat de la Ligue, la Cancerline, a pour sa part surtout attiré les plus jeunes. Quant aux conseils par téléphone prodigués par la Ligne InfoCancer, ils restent très demandés, avec 3500 appels l'an dernier. Ces offres à bas seuil répondent aux exigences de notre époque, comme le montre la hausse constante des demandes enregistrées par la Ligne InfoCancer en 25 ans d'existence.

Pour ce qui est des thèmes abordés, la tendance observée ces dernières années s'est poursuivie : en plus des problèmes spécifiques à la maladie, les questions existentielles et la recherche de sens occupent une place toujours plus grande. La vie avec la maladie et la mort sont souvent au centre des interrogations – un thème qui gagne encore en importance avec la crise actuelle, ce qui se traduit notamment par une hausse de la demande pour les directives anticipées.

Les 190 brochures consacrées aux différents types de cancer et à des questions en lien avec la maladie ont été commandées ou téléchargées à 420 000 reprises.



krebsliga schweiz

Le rapport annuel 2019 est disponible en français et en allemand sous www.liguecancer.ch/rapportannuel ou www.liguecancer.ch/boutique.